

GUIDA PRATICA

Per rivenditori

LENOVO PARTNER NETWORK

**INSIEME SIAMO
UNA FORZA VINCENTE.**

La nostra partnership è sinonimo di successo.

FORMAZIONE
GRATUITA

SUPPORTO
TELEFONICO
GRATUITO

SUPPORTO
GRATUITO PER
IL MARKETING

PROGRAMMI
SPECIAL BID

SCONTI PER
PRODOTTI
VENDUTI

lenovo® **FOR**
THOSE
WHO DO.



WWW.LENOVO.COM/PARTNER/IT

INSIEME PER VINCERE.

Lenovo® è il partner ideale per stabilire nuovi record di fatturato, profitti e soddisfazione dei clienti.

SOMMARIO

LENOVO: IL VOSTRO PARTNER DI FIDUCIA.....	3
PERCHÉ DIVENTARE PARTNER LENOVO....	4
Lenovo Enhanced Experience per Windows®	7
PC Lenovo di alta qualità	
Prodotti e servizi Lenovo	
Tecnologie ThinkVantage® Lenovo e altre soluzioni innovative	
Soluzioni Lenovo ad alta efficienza energetica	
LE OPINIONI DEGLI ESPERTI.....	5
TECNOLOGIE INNOVATIVE LENOVO.....	6
PRODOTTI LENOVO.....	7
PER CLIENTI CONSUMER.....	8
SERVIZI LENOVO.....	9
SOLUZIONI PER SISTEMI LENOVO.....	10
SOLUZIONI ECOLOGICHE LENOVO.....	11
LENOVO PARTNER NETWORK.....	12
Panoramica sul programma	
Sito Web per i Business Partner	
Livelli di adesione e relativi vantaggi	
Requisiti di adesione	
REQUISITI DI ADESIONE.....	14
VENDITA.....	15
Programma TopSeller™ Lenovo	
Lenovo Store	
Profitti offerti dai servizi	
Ordini Special Bid	
Demand Generation	
INIZIATIVE DI DEMAND GENERATION....	16
INFORMAZIONI SU PRODOTTI E PREZZI.....	17
Listino prodotti Lenovo	
Lenovo Product Guide	
E-mail TopSeller™ Lenovo	
Novità Lenovo	
MARKETING.....	18
Marketing Central	
Guida Marketing per Business Partner	
Dealer Locator	
Presentazioni interattive Lenovo Vision	
FORMAZIONE E CERTIFICAZIONE.....	19
Soluzioni di formazione Lenovo	
Corsi di formazione per livelli Premium e Premium Gold	
Server Partner Lenovo	
Briefing per i partner Lenovo	
RISORSE TECNICHE E SUPPORTO.....	20
Lenovo Partner Contact Services	
Supporto Web	
Services Support Centre	
GARANZIA DEI PRODOTTI – INFORMAZIONI.....	21
Informazioni sulla garanzia dei prodotti	
Programma Warranty Service Provider	
CONTATTI PER PARTNER LENOVO.....	22
LINK UTILI.....	23

LENOVO:

IL VOSTRO PARTNER DI FIDUCIA.

IMPEGNO A FAVORE DEL CANALE DI VENDITA

- ▶ Il canale di vendita è la principale via di accesso al mercato in Europa occidentale.
- ▶ Lenovo offre ai Business Partner eccezionali programmi di incentivi e supporto alle vendite.
- ▶ Lenovo investe in tutti gli aspetti relativi alle attività di vendita e supporto ai Business Partner.
- ▶ Il nuovo portale per Business Partner viene costantemente migliorato per risultare più facile e intuitivo e offre un'area centrale in cui trovare tutti gli strumenti relativi ai profili.

ACQUISIZIONE DI CLIENTI PER I BUSINESS PARTNER

- ▶ Le iniziative di marketing e le campagne promozionali Lenovo vengono ideate con l'obiettivo di creare nuove opportunità per il canale di vendita.
- ▶ Lead per oltre 100 milioni di euro vengono offerti ogni trimestre ai Business Partner*.
- ▶ Ogni trimestre, 70.000 clienti trovano un Business Partner Lenovo nel catalogo Dealer Locator, con un notevole aumento delle attività del canale di vendita.

Unite le vostre forze al produttore di PC che nel 2010 ha conosciuto la maggiore crescita del fatturato**.

SAPEVATE CHE...

Nella classifica redatta dalla Technology Business Research (TBR) Lenovo occupa la prima posizione in termini di qualità, affidabilità e design.

ALTA QUALITÀ DI PROGETTAZIONE A PREZZI CONVENIENTI

- ▶ Lenovo offre una combinazione esclusiva di tecnologia affidabile, design e qualità in ogni fascia di prezzo. I PC e i server all'avanguardia Lenovo sono progettati in base a elevati standard e offerti a prezzi convenienti, per consentire ai Business Partner di aumentare il fatturato e ottimizzare il successo dei clienti.
- ▶ La leggendaria famiglia di prodotti Think è ideata per i clienti che cercano prodotti affidabili di alta qualità.
- ▶ I prodotti Idea aumentano considerevolmente la proposta di valore Lenovo e la estendono a una fascia più ampia di clienti.

La leggendaria famiglia di prodotti Think è ideata per le aziende che cercano prodotti innovativi, affidabili, ad alta efficienza energetica e di elevata qualità.

I prodotti Idea, con particolari innovazioni per l'intrattenimento, il design e il tempo libero, estendono la proposta di valore Lenovo a una fascia più ampia di clienti.

SUPPORTO ALLE VENDITE PER TUTTI I PARTNER

- ▶ Invio **GRATUITO** di e-mail mensili per informazioni aggiornate su prodotti, listini e attività promozionali.
- ▶ Supporto **GRATUITO** per le attività di marketing dal portale Web Marketing Central.
- ▶ Formazione online **GRATUITA** sui prodotti.
- ▶ Supporto per iniziative di co-marketing con i partner alleati di Lenovo per i Business Partner Premium e Gold.
- ▶ Fondi MDF (Marketing Development Funds) per i partner Gold.



PERCHÉ DIVENTARE PARTNER LENOVO

CASE STUDY

B. BRAUN MELSUNGEN AG

Una società tedesca che vanta 170 anni di esperienza nella produzione di apparecchiature medicali all'avanguardia, ha ben 39.000 dipendenti in 50 paesi e offre prodotti e servizi utilizzati negli ospedali e nell'assistenza a domicilio per la somministrazione di farmaci, la terapia endovenosa, il controllo del dolore, la nutrizione clinica, la dialisi e gli interventi vascolari.

PERCHÉ LENOVO

La società ha scelto di aggiornare gran parte della sua rete globale con portatili e workstation portatili ThinkPad® e con desktop ThinkCentre® Lenovo per diversi motivi:

Rete globale di partner e rivenditori a valore aggiunto:

La vasta rete di Business Partner Lenovo, in Europa e in ogni paese in cui B. Braun ha sedi operative, garantisce ai dipendenti della società l'accesso immediato a componenti hardware e servizi di supporto tempestivi per limitare al minimo i tempi di inattività. La rete Lenovo di tecnici specializzati e VAR si adatta perfettamente alle esigenze delle varie sedi di B. Braun ed è in grado di fornire il livello di supporto necessario per semplificare la distribuzione di PC Lenovo a responsabili e dipendenti, anche in località remote.

Gamma di PC personalizzabili: Lenovo collabora a stretto contatto con i dipendenti della società per sviluppare una gamma di PC Think personalizzati e testati, che vengono distribuiti e supportati da Business Partner in tutto il mondo.

Reputazione dei PC Think: la famiglia di PC Think Lenovo gode di una grande reputazione di affidabilità e resistenza, due requisiti fondamentali per le aziende che hanno l'esigenza di hardware altamente operativo.

"I nostri dipendenti sono stati felici di ricevere un PC Think Lenovo. È uno status symbol tra i professionisti."

– Peter Doell

"Lenovo era l'unico fornitore in grado di distribuire modelli personalizzati in ogni paese in cui abbiamo sedi operative e di offrire l'accesso a una rete globale di partner per i servizi di supporto a livello locale."

– Peter Doell, Manager, Competence Centre Basic Infrastructure, B. Braun

VANTAGGI AZIENDALI PER B. BRAUN

Perfetta operatività: i PC vengono distribuiti in modo flessibile e senza problemi, sfruttando la rete di partner Lenovo.

Riduzione dei tempi di inattività dei PC: i tempi di inattività dei PC sono ridotti al minimo grazie alla struttura affidabile e resistente dei PC Think, in grado di offrire livelli più elevati di produttività e maggiore risparmio sui costi.

Conformità agli standard semplificata: prima della distribuzione, ogni PC Lenovo viene sottoposto a test di conformità alle specifiche industriali e governative locali. Inoltre, ogni PC può essere aggiornato con facilità, in modo da mantenere la sicurezza, la produttività e l'operatività dei sistemi in tutte le sedi di B. Braun.



LE OPINIONI

DEGLI ESPERTI

"Design sottile e leggero. Tastiera comoda e piacevole. Il ThinkPad **Edge 11** è il portatile da 11,6" preferito dai clienti Lenovo."

engadget

"Con il **ThinkPad X220**, Lenovo ha migliorato uno degli ultraportatili già migliori al mondo."

"Il **T410s** è un computer formidabile per professionisti, che garantisce la massima produttività come nessuno prima d'ora."

LAPTOP
MOBILE SOLUTIONS FOR BUSINESS & LIFE

"Prestazioni eccezionali per un ultraportatile, allo stesso livello dei portatili più veloci di qualsiasi classe."

COMPUTER SHOPPER

SUL THINKPAD X220

"L'**X220** è il più rapido ultraportatile per professionisti, con prestazioni che non temono confronti."

PC
PCMAG.COM

Alcuni grandi clienti Lenovo in Europa occidentale:

- Adidas Group AG • Allianz • Andreas Stihl AG & Co. KG • Infrabel (Ferrovie del Belgio)
- Toyota Europe • Foster + Partners • Vodafone McLaren Mercedes

I PC con certificazione Lenovo Enhanced Experience 2.0 (EE 2.0) per Windows® 7 sono ottimizzati per offrire prestazioni più elevate, sicurezza e maggiore facilità d'uso.



TECNOLOGIE INNOVATIVE

LENOVO

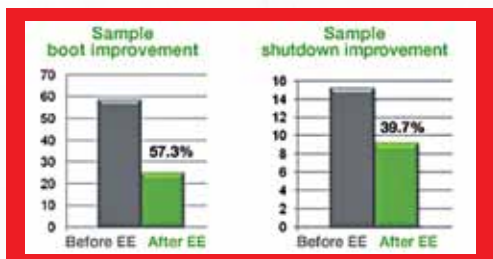
Lenovo Enhanced Experience 2.0 per Windows® 7

PIÙ VELOCI

La tecnologia RapidBoot Lenovo consente una riduzione dei tempi di avvio del PC di circa 20 secondi rispetto a un tipico computer con Windows® 7. La tecnologia per disco fisso RapidDrive consente l'avvio dei PC Lenovo in appena 9,5 secondi* e una velocità raddoppiata nell'apertura delle applicazioni.

SICURI

Dalla scansione antivirus prima dell'avvio di Windows® 7 alla vasta gamma di tecnologie ThinkVantage, i PC Think con Lenovo Enhanced Experience 2.0 per Windows® 7 offrono tutti gli strumenti necessari per la protezione dei dati.



SAPEVATE CHE...

La tecnologia "Instant Resume" consente di attivare la modalità di sospensione senza perdere la connettività wireless.

PENSATI PER AZIENDE E PROFESSIONISTI

I PC Lenovo EE 2.0 con lettore di impronte digitali integrato consentono di avviare e accedere al sistema in un attimo, mentre la funzionalità di blocco delle porte tramite BIOS consente di disabilitare le porte per impedire il furto di dati.

Le pratiche funzionalità VoIP, le webcam di alta qualità e l'eccezionale microfono array digitale con tecnologia di eliminazione dei rumori facilitano notevolmente l'esecuzione di videoconferenze sui PC Lenovo.

OTTIMIZZATI PER LA MULTIMEDIALITÀ

Con le funzionalità audio avanzate di alcuni modelli, quali gli altoparlanti con riduzione delle vibrazioni e le più recenti tecnologie di audio digitale surround, solo un PC Lenovo EE 2.0 è in grado di offrire una qualità del suono così alta.

ACCESSORI LENOVO

Combinando qualità, innovazione tecnologica e design all'avanguardia, Lenovo è in grado di offrire server e PC esclusivi in ogni fascia di prezzo, che consentono ai Business Partner di aumentare le opportunità di vendita e conquistare nuovi clienti.

PER AZIENDE E PROFESSIONISTI

La leggendaria famiglia di prodotti Think è ideata per aziende e professionisti che cercano alta qualità, efficienza energetica, gestibilità e sicurezza, innovazione e riduzione del costo totale di proprietà.

Portatili ThinkPad® Lenovo

Sottili e leggeri per la massima portabilità, i ThinkPad Lenovo combinano design all'avanguardia, massima affidabilità e ottimo rapporto prezzo-prestazioni. Prima di essere commercializzati, alcuni nuovi modelli vengono sottoposti a ben otto test di resistenza di livello militare per offrire maggiore affidabilità.

Desktop ThinkCentre® Lenovo

Progettati per aumentare la produttività e ridurre le spese grazie alla facilità di manutenzione e aggiornamento, i desktop ThinkCentre Lenovo sono disponibili con un'ampia gamma di processori e funzionalità in grado di soddisfare qualsiasi esigenza di velocità e budget. Inoltre, i modelli all-in-one offrono un design essenziale con minimo ingombro.

Monitor ThinkVision® Lenovo

I monitor ThinkVision® Lenovo consentono agli utenti di aumentare la produttività mediante funzionalità multitasking. Il design a ingombro ridotto e le certificazioni TCO 5 e EPEAT™ Gold sono caratteristiche di serie per tutti i monitor ThinkVision Lenovo.

Inoltre, il ThinkVision L2321x Lenovo è il primo monitor "2 in 1", che consente di inviare due input video dal PC (VGA +DP) a un unico monitor. Tramite il software fornito, gli utenti possono passare rapidamente dalla modalità a doppio schermo a quella a singolo schermo, a seconda dell'applicazione in uso.

Workstation ThinkStation® Lenovo

Potenti, versatili e convenienti, le workstation ThinkStation Lenovo integrano tecnologie innovative in un design Think di alta qualità per fornire ai professionisti i livelli di prestazioni e affidabilità richiesti. E non è tutto. Alcuni modelli sono dotati di processore Intel® Xeon® e di certificazione ISV per 120 applicazioni.

Sistemi ThinkServer® Lenovo

Progettazione estremamente affidabile con software e servizi appositamente studiati per consentire alle piccole e medie imprese di eseguire in modo semplice e intuitivo le operazioni di installazione, manutenzione e aggiornamento.

www.lenovo.com/partner/it



SAPEVATE CHE...

I PC Lenovo con funzionalità Quick Start consentono l'accesso al Web prima dell'avvio completo.

lenovo®

PER CLIENTI CONSUMER

I portatili e i netbook IdeaPad® e i desktop IdeaCentre™ formano la gamma di PC Idea destinata ai clienti di fascia consumer, ciascuno dotato di un insieme esclusivo di funzionalità per soddisfare esigenze specifiche e fornire prestazioni ottimali.



Portatili Essential, portatili IdeaPad e netbook IdeaPad Lenovo

Adatti a qualsiasi stile di vita, i portatili e i netbook IdeaPad Lenovo presentano funzionalità all'avanguardia e un design moderno, con colori e finiture vivaci. Sono facili da utilizzare, ultraleggeri e convenienti, ideali per chi desidera navigare sul Web, inviare e-mail e comunicare con Skype.

SAPEVATE CHE...

IDEA è il marchio per PC di fascia consumer in più rapida espansione nel mondo*.

Desktop Essential e IdeaCentre Lenovo

Sottili, moderni ed eleganti, con un design dalle linee pulite e la semplicità di un televisore (alcuni modelli), i desktop all-in-one Essential e IdeaCentre Lenovo offrono funzionalità di configurazione plug-and-play, qualità HD, grafica eccellente e una bellissima gamma di schermi. Alcuni modelli sono anche dotati di schermi touch-screen e tecnologia HWTv e possono quindi trasformarsi in un televisore HD indipendente dal computer.



SOLUZIONI PER SISTEMI LENOVO

Le tecnologie ThinkVantage Lenovo e altri strumenti esclusivi per la gestione del sistema sono stati progettati per proteggere i PC Lenovo da virus, minacce esterne e problemi di connettività. Queste tecnologie semplificano le attività di gestione dei clienti e consentono ai rivenditori di creare nuove opportunità e aumentare i profitti. Infatti, nei PC Lenovo di nuova generazione si sta passando dalle tecnologie ThinkVantage "preinstallate" a quelle "pronte per l'installazione", in modo da aumentare la velocità dei sistemi e al tempo stesso consentire ai clienti di scegliere le tecnologie da installare in base alle esigenze specifiche.

MOBILITÀ

Access Connections™ — Un'unica interfaccia che consente di passare in modo semplice e rapido da una rete wireless a una cablata (e viceversa) per lavorare in tutta libertà, a casa, in ufficio e in viaggio. In questo modo, gli utenti possono essere sempre collegati alla rete con il segnale più potente.

RESISTENZA

Active Protection System™ — Una tecnologia che è in grado di rilevare improvvisi variazioni della velocità, in caso di urto, caduta o incidente analogo, e di interrompere temporaneamente l'attività del disco fisso, per garantire la protezione dei dati del sistema.

ThinkPad Roll Cage* — Il solido rivestimento per ThinkPad, in lega di magnesio, che assicura la protezione dei componenti interni in caso di urto o caduta del portatile.

SICUREZZA

Client Security Solution — Una combinazione di hardware e software, disponibile su alcuni modelli, in grado di assicurare la protezione dei dati vitali per la sicurezza grazie a unità disco fisso con crittografia completa, chiavi di decrittografia auto-distruttive e lettori di impronte digitali.

Secure Data Disposal™ — Una soluzione che consente di eliminare i dati riservati presenti sul disco fisso in modo rapido, semplice e definitivo.

Tecnologia di riconoscimento facciale VeriFace* — Una tecnologia che consente agli utenti di utilizzare il proprio volto come password di accesso al portatile, per accedere al computer in modo semplice e divertente.

SUPPORTO

OneKey® Rescue System — Una tecnologia per il ripristino del sistema da un attacco di virus con la semplice pressione di un tasto**.

Rescue and Recovery* — Una soluzione per il ripristino del sistema con una sola operazione in caso di sistema danneggiato e persino di virus. Comprende Express Recovery, che consente di correggere errori del sistema in meno di 3 minuti.

System Migration Assistant™ — Uno strumento che consente di trasferire i dati da un PC all'altro, in modo rapido e accurato.

INTRATTENIMENTO

Multimedia centre — Un'unica interfaccia per la riproduzione di CD, DVD e altri contenuti multimediali.

Dolby® Audio — In alcuni modelli di portatili IdeaPad è integrata la tecnologia audio Dolby® Home Theater™ o Dolby® Sound Room™ per suoni nitidi e realistici come al cinema.

Soluzioni per prodotti Think

Soluzioni per prodotti
Lenovo e Idea

Soluzioni per prodotti
Think e Idea

SAPEVATE CHE...

I portatili ThinkPad Lenovo vengono testati 114 volte prima di uscire dal laboratorio per garantire massimi livelli di affidabilità e resistenza.

*Disponibile sui modelli più recenti dei portatili ThinkPad Serie T, X e W.

**Alcuni modelli consentono solo il ripristino delle impostazioni predefinite del sistema.

SOLUZIONI ECOLOGICHE LENOVO

Lenovo ha messo a punto tecnologie ad alta efficienza energetica che consentono una riduzione delle emissioni di gas serra e un risparmio sui costi di energia elettrica, senza compromessi in termini di funzionalità, stile o comfort:

- ▶ Tutti i monitor ThinkVision Lenovo e molti prodotti Think hanno ottenuto le certificazioni ENERGY STAR™ 5.0, EPEAT™ Gold e GREENGUARD®.
- ▶ Gli strumenti di gestione dell'alimentazione Lenovo consentono di realizzare PC molto più efficienti rispetto ai sistemi di precedente generazione.
- ▶ Tutti i materiali utilizzati per l'imballaggio di prodotti Lenovo sono riciclabili al 90%. Il materiale riutilizzabile e riciclabile dei sistemi Lenovo si traduce in minori esigenze di smaltimento e maggiore sicurezza ambientale.

SAPEVATE CHE...

Dal 2008, Lenovo ha utilizzato nei propri prodotti 1,8 tonnellate di materiale riciclato post-consumer, equivalente a circa 131 milioni di bottiglie d'acqua.

- ▶ Oggi* Lenovo è una società leader del settore nella produzione di sistemi ad alta efficienza energetica con materiali e imballaggi ecologici.

Per saperne di più sui programmi "ecologici" Lenovo, visitare www.lenovo.com/green



LENOVO PARTNER NETWORK

Panoramica sul programma

Lenovo Partner Network (LPN) è stato sviluppato per offrire ai Business Partner che commercializzano PC Lenovo l'opportunità di ampliare la propria attività e aumentare i profitti mediante strumenti per il marketing e la vendita, corsi di formazione e supporto tecnico qualificato.

Lenovo Partner Network prevede tre livelli di adesione: Member, Premium e Premium Gold. I livelli Premium e Premium Gold danno diritto a un maggior numero di vantaggi.

SAPEVATE CHE...

Alcuni PC Lenovo sono dotati della tecnologia Bright Vision che regola automaticamente la luminosità dello schermo.

Lenovo Partner Portal

Tutti i Business Partner Lenovo hanno a disposizione un portale Web dedicato, semplice e intuitivo. Il nuovo design del portale offre un'area centralizzata in cui reperire tutti i dati relativi al profilo e alle vendite per consentire una risposta più rapida alle opportunità di vendita. Nuove caratteristiche del portale:

- ▶ Allocazione automatica di lead qualificati al canale, per offrire maggiori opportunità ai partner qualificati*.
- ▶ Cronologia della formazione dei rappresentanti dei partner, inclusa la formazione effettuata di persona, per piani futuri di sviluppo delle competenze e conseguimento di livelli LPN più elevati.
- ▶ Supporto online per applicazioni e contenuti.

Il portale è in costante evoluzione. Tra i miglioramenti del 2011 sono inclusi nuovi strumenti integrati con dati e profili comuni e accesso di tipo Single Sign-On.

www.partners.lenovo.com

Sito Web Lenovo Partner Network

Lenovo Partner Network è un sito Web dedicato, disponibile per tutti i Business Partner. È strutturato in modo da rendere semplice ed efficiente la consultazione offrendo un'area centrale in cui reperire tutte le risorse necessarie.

www.lenovo.com/partner/it

LENOVO PARTNER NETWORK

VANTAGGI PER I BUSINESS PARTNER	NON REGISTRATO	MEMBER	PREMIUM	PREMIUM GOLD
Supporto tecnico e strumenti di marketing	■	■	■	■
Sconto partner Premium, fino al 2,5%	■	■	■	■
Sconto partner Premium Gold, fino al 4,5%	■	■	■	■
Possibilità di usufruire del Market Development Fund	■	■	■	■
Possibilità di accedere ai servizi di supporto per lo sviluppo delle imprese	■	■	■	■
Sconto sui prodotti	■	■	■	■
Possibilità di ricevere finanziamenti per il co-marketing	■	■	■	■
Ordini Special Bid	■	■	■	■
Formazione sui prodotti	■	■	■	■
Accesso ai lead Lenovo	■	■	■	■
Possibilità di diventare Warranty Service Provider	■	■	■	■
Certificazione e logo Business Partner Premium	■	■	■	■
Materiali promozionali per punti vendita	■	■	■	■
Unità demo	■	■	■	■
Inserimento nel catalogo Dealer Locator	■	■	■	■
Supporto per le vendite (contatto dedicato per i partner Premium)	■	■	■	■
Briefing, eventi, newsletter Lenovo	■	■	■	■
Possibilità di utilizzare il logo Lenovo e Business Partner Lenovo	■	■	■	■

■ Sì ■ No ■ Limitato



2011



2011



2011



REQUISITI DI ADESIONE

Aderire al programma Lenovo Partner Network è estremamente semplice.

LIVELLO MEMBER

Per diventare Business Partner Lenovo è sufficiente effettuare la registrazione iniziale, sottoscrivere il contratto Partner Network Agreement e fornire un indirizzo e-mail di riferimento.

www.lenovo.com/partner/it

LIVELLI PREMIUM E PREMIUM GOLD

Per passare a un livello di adesione superiore, è necessario soddisfare annualmente i seguenti requisiti (validi a partire dal 1° gennaio 2011):

1. Concordare un piano aziendale documentato con Lenovo. È possibile usufruire della consulenza di un esperto Lenovo.
2. Raggiungere specifici risultati di fatturato*:

Livello Premium: l'obiettivo di fatturato annuo complessivo per prodotti Lenovo definito da Lenovo.

Livello Premium Gold: un fatturato annuo complessivo per prodotti Lenovo di almeno € 1.000.000.

3. Completare tutti i corsi di formazione online richiesti.

Livello Premium: gli addetti alle vendite dell'azienda devono completare tutti i corsi di formazione alla vendita.

I tecnici dell'azienda devono completare il corso tecnico sui server richiesto e almeno due dei corsi tecnici disponibili.

Livello Premium Gold: almeno cinque degli addetti alle vendite dell'azienda devono completare ciascuno cinque corsi di formazione alla vendita.

Due dei tecnici dell'azienda devono completare ciascuno il corso tecnico sui server richiesto e almeno due dei corsi tecnici disponibili.

I BUSINESS PARTNER DI LIVELLO PREMIUM E PREMIUM GOLD USUFRUISCONO DI VANTAGGI AGGIUNTIVI:

✦ SCONTI PER PRODOTTI VENDUTI ✦ ACCESSO AI LEAD LENOVO ✦ POSSIBILITÀ DI ADERIRE AL PROGRAMMA WARRANTY SERVICE PROVIDER ✦ INSERIMENTO PRIORITARIO NEL CATALOGO DEALER LOCATOR ✦ SUPPORTO PER INIZIATIVE DI MARKETING AVANZATE... E MOLTO ALTRO ANCORA.

www.lenovo.com/partner/about/europe/en

*I dati del fatturato vengono raccolti tramite i rapporti forniti dai distributori autorizzati Lenovo.

VENDITA

Programma TopSeller™ Lenovo

Realizzato su misura per i Business Partner, il programma TopSeller™ Lenovo include una selezione di prodotti Think e Idea offerti a prezzi vantaggiosi e distribuiti solo tramite la rete di rivenditori autorizzati, in modo da assicurare tempi di consegna ridotti. La continua disponibilità di promozioni e offerte speciali fornisce inoltre ai Business Partner l'opportunità di ampliare la propria attività e aumentare il vantaggio sulla concorrenza.

www.lenovo.com/partner/it

Ordini Special Bid

I Business Partner Lenovo hanno inoltre la possibilità di partecipare agli ordini Special Bid per una consegna ancora più rapida. Potranno mettere a punto offerte speciali con la gamma dei prodotti TopSeller™ Lenovo, in modo da consentire ai clienti di accedere ancora più facilmente alla tecnologia di ultima generazione. È possibile scegliere di partecipare a questa iniziativa mentre si effettua la registrazione al programma LPN o in un secondo momento, effettuando l'iscrizione all'indirizzo:

www.lenovo.com/partner/it

Lenovo Store*

Per i rivenditori che dispongono di un punto vendita in cui i clienti possono accedere fisicamente ai prodotti Lenovo, sono disponibili materiali promozionali specifici, quali adesivi Lenovo con i prodotti di punta, screensaver, brochure e molto altro. Per ulteriori informazioni, contattare il proprio Account Manager.

Espositori con marchio Lenovo*

Per i rivenditori che dispongono di un punto vendita indipendente e che vendono prodotti Idea, esiste la possibilità di ottenere un espositore con marchio Lenovo per il punto vendita. Lenovo coprirà il 100% delle spese di allestimento e offrirà sconti per prodotti esposti a scopo dimostrativo, attività di formazione, addetti alle promozioni nei periodi di picco, documentazione di marketing e un'ampia varietà di materiali per il punto vendita. Per ulteriori informazioni, contattare il proprio Account Manager.

Profitti offerti dai servizi

Le tecnologie ThinkVantage Lenovo e la vasta gamma di servizi ThinkPlus e Lenovo Care consentono ai clienti di risparmiare tempo e denaro e ai Business Partner di aumentare i margini di guadagno. I Business Partner Premium e Premium Gold possono fornire servizi a pagamento aggiuntivi ottenendo la qualifica AWSP (Authorised Warranty Service Provider).



*Il programma o alcuni dei relativi elementi potrebbero non essere disponibili in tutti i Paesi. Sono applicabili termini e condizioni previsti dai singoli paesi.

DEMAND GENERATION

Technology Access Programme (Programma Demo)

Questo programma offre ai Business Partner la possibilità di ottenere sconti significativi su una gamma di PC Lenovo acquistati a scopi dimostrativi o di valutazione. I Business Partner Premium e Premium Gold hanno la precedenza nella scelta dei prodotti disponibili. Per ulteriori informazioni, contattare il proprio distributore Lenovo.

Demand Generation

Lenovo sta effettuando ingenti investimenti per sviluppare numerose iniziative di demand generation volte all'acquisizione di nuovi clienti e alla fidelizzazione di quelli esistenti. In linea con questa strategia, sono stati destinati investimenti alla realizzazione di attività promozionali per offrire ai Business Partner la possibilità di acquisire nuovi clienti ed espandere il proprio raggio d'azione creando nuove opportunità di vendita:

- ▶ Tutti i prodotti e le promozioni TopSeller™ vengono ampiamente pubblicizzati per offrire ai Business Partner Lenovo nuove opportunità di fatturato.
- ▶ Tutti i prodotti TopSeller™ sono disponibili esclusivamente tramite la rete di Business Partner Lenovo.
- ▶ Tutti i clienti che visitano il sito Web per chiedere informazioni vengono indirizzati ai Business Partner Lenovo registrati.

SAPEVATE CHE...

La tecnologia per l'eliminazione del rumore dei tasti, disponibile su alcuni modelli, è in grado di rilevare automaticamente una videoconferenza attiva e di eliminare il rumore causato dalla pressione delle dita sulla tastiera.





INFORMAZIONI SU PRODOTTI E PREZZI

Per sfruttare al meglio le attività di marketing messe a punto da Lenovo, i Business Partner possono usufruire inoltre del materiale e delle risorse di vendita illustrate di seguito:

- ▶ **Listino TopSeller™ Lenovo:** inviato periodicamente tramite e-mail ai Business Partner che sono registrati sul sito Web di Lenovo Partner Network e hanno effettuato l'iscrizione per ricevere comunicazioni Lenovo.
- ▶ **Listino prodotti Lenovo:** listino dei prodotti non TopSeller™ da utilizzare per la realizzazione di progetti speciali. È disponibile anche sul sito Web di Lenovo Partner Network.
- ▶ **Product Guide per Business Partner Lenovo:** guida alle strategie di vendita distribuita in formato cartaceo o scaricabile dall'area Marketing Central del sito Web LPN: www.lenovo.com/partner/it
- ▶ **E-mail TopSeller™ Lenovo:** per ricevere sempre il listino prodotti aggiornato, le novità sulle promozioni e altre informazioni importanti per le attività di vendita e marketing, è sufficiente effettuare la registrazione.

Indirizzo per la registrazione:
www.lenovo.com/partner/it

NOVITÀ LENOVO

Registrandosi al programma Lenovo Partner Network è possibile ricevere un'e-mail Flash settimanale con informazioni aggiornate sui prodotti, le offerte, i corsi di formazione e molto altro, direttamente nella casella e-mail personale. Effettuare la registrazione all'indirizzo www.lenovo.com/partner/it

MARKETING

Marketing Central

Tutti gli strumenti di marketing con un solo clic.

www.lenovo.com/partner/it

Allo scopo di fornire ai propri Business Partner potenti risorse di marketing, Lenovo ha creato Marketing Central, un punto di contatto centralizzato per accedere rapidamente a tutti gli strumenti e alle informazioni di marketing necessarie. Facilmente accessibile e consultabile, consente di scaricare materiale e strumenti preziosi per sviluppare strategie di marketing vincenti quali:

- ◆ Database Marketing Essentials per tutte le esigenze di marketing, da immagini e testi di esempio a banner Web e logo.
- ◆ Procedura guidata per la creazione di campagne promozionali personalizzate, basate su banner Web, volantini, brochure e messaggi e-mail, con modelli predefiniti che evidenziano le offerte Lenovo in corso.
- ◆ Kit di lancio prodotti che offrono presentazioni di supporto alla vendita di nuovi prodotti con link a pagine Web di particolare utilità.

Guida Marketing per Business Partner

Lo strumento ideale per iniziare a pianificare campagne promozionali e strategie di co-marketing. Per commercializzare al meglio i prodotti Lenovo e consentire un facile riconoscimento del brand, è essenziale un corretto utilizzo dei logo e delle informazioni di marketing.

www.lenovo.com/partner/it

Dealer Locator*

I partner Premium e Premium Gold iscritti al programma Lenovo Partner Network vengono automaticamente inseriti nel catalogo Dealer Locator (suddivisi per area geografica), che offre ai clienti l'opportunità di effettuare una ricerca via Web per individuare il Business Partner più vicino in grado di soddisfare le proprie esigenze.

www.lenovo.com/findreseller/it

Presentazioni interattive Lenovo Vision

Brevi presentazioni in cui vengono svelati i segreti dei PC Lenovo progettati per la perfezione. Se si inserisce il link a queste presentazioni nelle e-mail promozionali, i clienti potranno conoscere i vantaggi offerti dai prodotti Lenovo e valutare con interesse l'opportunità di acquistarli.

www.lenovovision.com

FORMAZIONE E CERTIFICAZIONE

Soluzioni di formazione Lenovo

Le soluzioni di formazione Lenovo consentono di acquisire nozioni dettagliate sui PC più innovativi e affidabili attualmente disponibili sul mercato. Forniscono a tecnici, addetti alle vendite e specialisti del supporto le migliori tecniche e strategie di vendita per sfruttare l'offerta Lenovo in funzione dei propri obiettivi di business, mettendo in evidenza le caratteristiche distintive dei prodotti Lenovo che rappresentano un reale valore aggiunto per i clienti.

I mini-corsi online gratuiti "First look" da 10 minuti forniscono una breve panoramica dei nuovi prodotti. Sono inoltre disponibili corsi online più completi, che in meno di un'ora consentono di approfondire la propria conoscenza sulle soluzioni e le tecnologie Lenovo. È possibile usufruire delle soluzioni di formazione Lenovo da qualunque luogo e in qualsiasi momento.

www.lenovo.com/partner/it

Corsi di formazione e certificazione per partner Premium e Premium Gold

Per ottenere o mantenere il livello Premium o Premium Gold, i Business Partner devono soddisfare specifici requisiti di formazione.

www.lenovo.com/partner/it

Certificazione Server Partner Lenovo

I Business Partner che completeranno i corsi tecnici e di vendita sui ThinkServer otterranno la certificazione Server Partner Lenovo e verranno così inseriti nel catalogo Lenovo Dealer Locator.

www.lenovo.com/partner/it

Briefing per i partner Lenovo

Il personale Lenovo è a disposizione dei clienti per illustrare in un'atmosfera informale le ultime novità sui prodotti e i programmi Lenovo. È inoltre possibile conoscere alcuni piccoli segreti per sfruttare al meglio le potenzialità dei PC Lenovo. Per informazioni su corsi e seminari, contattare il proprio Account Manager.

SAPEVATE CHE...

La funzionalità QuickCharge, disponibile su alcuni nuovi portatili ThinkPad Lenovo, consente di ricaricare l'80% della batteria in circa 30 minuti.



RISORSE TECNICHE E SUPPORTO

Supporto Web

Il sito Web dedicato al supporto offre un'inesauribile fonte di informazioni di assistenza tecnica sulle tecnologie e sui prodotti Lenovo.

www.lenovo.com/support

Services Support Centre (SSC)*

I Business Partner che desiderano ricevere assistenza sull'offerta di servizi Lenovo possono ora rivolgersi direttamente a un team di supporto dedicato mediante la Live Web Chat o un numero verde, dal lunedì al venerdì nelle normali ore di ufficio.

Per saperne di più sui contatti e sull'ambito di SSC, visitare

www.lenovo.com/partnerworld/europe/ssc

o fare clic sul link SSC nella pagina A-Z del portale Web di Lenovo Partner Network all'indirizzo www.lenovo.com/partner/it

SAPEVATE CHE...

Un PC Lenovo può passare alla modalità Sospensione/Riavvio rapido in meno di 2 secondi con la nuova tecnologia "Lower Power Mode" Lenovo.



GARANZIA DEI PRODOTTI

INFORMAZIONI

Informazioni sulla garanzia

I prodotti Idea e Think Lenovo vengono forniti di serie con varie tipologie di garanzia, tra cui carry-in e on-site, valide per un periodo compreso tra uno e cinque anni. Per sapere se un prodotto è ancora in garanzia, è possibile utilizzare un apposito strumento disponibile sul sito Internet all'indirizzo:

www.lenovo.com/warranty

Se il prodotto è ancora in garanzia, gli Authorised Warranty Service Provider (AWSP) hanno la possibilità di eseguire direttamente gli interventi di riparazione necessari. I clienti di rivenditori non AWSP devono invece rivolgersi a un AWSP, consultando il catalogo Dealer Locator, oppure telefonare al centro NCMC (National Call Management Centre) per determinare se il problema può essere risolto telefonicamente o se è necessario un altro tipo di intervento.

Per accedere a Dealer Locator:

www.lenovo.com/findreseller/it

Per trovare il numero del centro NCMC nazionale:

www.lenovo.com/partner/support/ncmc

Programma Authorised Warranty Service Provider (AWSP)

I Business Partner che hanno conseguito il livello Premium o Premium Gold potranno richiedere di diventare AWSP.

I partner che acquisiscono questa qualifica ricevono un contratto "Authorised Warranty Service Agreement", attraverso il quale viene conferita loro la facoltà di gestire la garanzia e fornire servizi di riparazione sui PC per conto di Lenovo. I Business Partner qualificati possono presentare la domanda rivolgendosi al Regional Services Manager con l'assistenza di un contatto Lenovo.



PAESE	NUMERO DI TELEFONO	INDIRIZZO E-MAIL
Austria	+0820 901160	lpcs_at@lenovo.com
Belgio	+32 2 894 9813	lpcs_be@lenovo.com
Danimarca	+45 3614 0634	-
Finlandia	+358 9 5465 2200	lpcs_fi@lenovo.com
Francia	+0825 801 606	lpcs_fr@lenovo.com
Germania	+49 1803 105 105	lpcs_de@lenovo.com
Irlanda	+353 1 6448700	salesuk_uk@lenovo.com
Israele	1 800 230 250	lpcs_il@lenovo.com
Italia	+39 02 21080601	lpcs_it@lenovo.com
Marocco	+212 22 504216	-
Olanda	+31 20 487 4748	lpcs_nl@lenovo.com
Norvegia	+47 66 81 71 00	lpcs_no@lenovo.com
Portogallo	-	lpcs_pt@lenovo.com
Spagna	+34 91 789 68 66	lpcs_es@lenovo.com
Svezia	+46 8 511 610 20	lpcs_se@lenovo.com
Svizzera	+41 44 755 56 06	lpcs_ch@lenovo.com
Regno Unito	0800 169 1451	salesuk_uk@lenovo.com

ALTRI PAESI

Estonia, Lettonia e Lituania: vedere Finlandia



HOME PAGE LENOVO

www.lenovo.com/it

LENOVO PARTNER NETWORK

www.lenovo.com/partner/it

PROMOZIONI TOPSELLER™ LENOVO

www.lenovo.com/partner/it

LISTINO TOPSELLER™ LENOVO

www.lenovo.com/partner/it

FORMAZIONE SUI PRODOTTI LENOVO

www.lenovo.com/partner/it

LENOVO PRODUCT GUIDE

www.lenovo.com/partner/it

PAGINA DI CONFIGURAZIONE DEI SERVER LENOVO

www.lenovo.com/thinkserver/it

PRESENTAZIONI INTERATTIVE LENOVO VISION

www.lenovovision.com

SITO WEB SULL'IMPEGNO PER L'AMBIENTE DI LENOVO

www.lenovo.com/green

LENOVO PARTNER CONTACT SERVICES

www.lenovo.com/partner/contactservices

PANORAMICA DI LENOVO PARTNER NETWORK

www.lenovo.com/partner/about/europe/en

GUIDA MARKETING

www.lenovo.com/marketingguide/europe

DOWNLOAD DI TECNOLOGIE THINKVANTAGE LENOVO

www.lenovo.com/think/download/europe

BLOG LENOVO

www.lenovoblogs.com



LENOVO PARTNER NETWORK

www.lenovo.com/partner/it

Lenovo (Italy) S.r.l.
Via G. Crespi 12
20134 Milano

lenovo® **FOR**
THOSE
WHO DO.



WWW.LENOVO.COM/PARTNER/IT

Lenovo si riserva il diritto di modificare le specifiche tecniche o le offerte relative ai prodotti senza preavviso. I modelli fotografati sono riportati solo a scopo illustrativo. Lenovo non è in alcun modo responsabile per eventuali errori tipografici o inesattezze delle immagini. Le informazioni fornite nel presente documento non hanno alcun valore contrattuale. Tutte le offerte dipendono dall'effettiva disponibilità. I prodotti, i servizi e le funzionalità riportate in questo documento potrebbero non essere disponibili in tutti i Paesi. Le informazioni sono soggette a modifiche senza preavviso. Per informazioni sulle offerte disponibili in una specifica area geografica, rivolgersi al rappresentante Lenovo locale. Lenovo, il logo Lenovo, Lenovo Care, IdeaCentre, IdeaPad, ThinkCentre, ThinkPad, ThinkPlus, ThinkVision, ThinkStation, ThinkServer, TopSeller, OneKey, VeriFace, Access Connections, Active Protection System, Rescue and Recovery, Secure Data Disposal, System Migration Assistant e ThinkVantage sono marchi, marchi registrati o marchi di servizio di Lenovo, Microsoft, Windows e il logo Windows sono marchi registrati di Microsoft Corporation. Altri nomi o marchi possono essere rivendicati come proprietà di terze parti. © Lenovo 2011. Tutti i diritti riservati.

Per informazioni aggiornate sul corretto utilizzo del computer, visitare il sito Internet all'indirizzo: lenovo.com/safecomputing.