

PRAXIS-LEITFADEN

Für Reseller

LENOVO PARTNER NETWORK

**GUTE PARTNER
GEWINNEN IMMER**

Als Lenovo Partner schneller zum Erfolg

KOSTENLOSE
SCHULUNGEN

KOSTENLOSER
TELEFONSUPPORT

KOSTENLOSE MARKETING-
UNTERSTÜTZUNG

SONDERAKTIONEN/
SPECIAL BID-PROGRAMME

PRODUKTSPEZIFISCHE
VERKAUFSBONI

lenovo® **FOR**
THOSE
WHO DO.



www.lenovo.com/partner/de

SIE GEWINNEN, WIR GEWINNEN.

Werden Sie Partner von Lenovo® und setzen Sie neue Rekorde bei Verkaufserfolg, Gewinn und Kundenzufriedenheit.

INHALT

LENOVO – DER PARTNER IHRER WAHL3	PRODUKT- UND PREIS- INFORMATIONEN16
WARUM LENOVO DER RICHTIGE PARTNER IST4	Lenovo Preislisten
Lenovo Enhanced Experience für Windows® 7	Lenovo Product Guide (Produktleitfaden)
Perfekt durchdachte PCs von Lenovo	Lenovo TopSeller™ E-Mail
Lenovo Produkte und Services	Lenovo News
Lenovo ThinkVantage® Technologien und weitere bahnbrechende Lösungen	
Umweltschonende Lösungen von Lenovo	
PRESSESTIMMEN5	MARKETING-UNTERSTÜTZUNG17
INNOVATIVE TECHNOLOGIE, DIE NEUE MAßSTÄBE SETZT6	Marketing Central
LENOVO PRODUKTE7	Marketing-Leitfaden für Business Partner
LENOVO SERVICES8	Händlersuchmaschine
LENOVO SYSTEMLÖSUNGEN9	Lenovo Vision – Interaktive Präsentationen
UMWELTVERTRÄGLICHE LÖSUNGEN VON LENOVO10	
LENOVO PARTNER NETWORK11	LENOVO FINANCIAL SERVICES18
Das Programm im Überblick	
Webseite für Business Partner	SCHULUNG UND ZERTIFIZIERUNG19
Mitgliedsstufen und Vorteile	Lenovo Training Solutions
Voraussetzungen für die Mitgliedschaft	Qualifizierungskurse für Premium und Premium Gold Partner
SO WERDEN SIE LENOVO BUSINESS PARTNER13	Lenovo ThinkServer® Partner
VERKAUFUNTERSTÜTZUNG14	Lenovo Channel-Briefing
Lenovo TopSeller™ Programm	
Lenovo Store Programm	TECHNISCHE UNTERSTÜTZUNG UND SUPPORT20
Mehr Gewinn erzielen mit Services	Lenovo Partner Contact Services
Special Bild-Bestellungen (Projektgeschäft)	Online-Support
	Services Support Centre
	GARANTIE UND INFORMATIONEN21
	Informationen zur Produktgarantie
	Warranty Service Provider Programm
	ANSPRECHPARTNER FÜR LENOVO PARTNER22
NACHFRAGE WECKEN15	NÜTZLICHE LINKS23

LENOVO –

DER PARTNER IHRER WAHL.

WIR ENGAGIEREN UNS FÜR IHREN ERFOLG

► Unser Hauptabsatzweg in Westeuropa ist der Channel. Indem wir den Verkaufserfolg unserer Business Partner zu unserem Anliegen machen, gewinnen wir gemeinsam!

Als Lenovo Business Partner profitieren Sie von lukrativen Bonusprogrammen und wirksamer Verkaufsunterstützung.

Wir fördern Ihre Verkaufsaktivitäten mit umfangreichen Investitionen im gesamten Unternehmen. Unser neues Web-Portal, die zentrale Anlaufstelle für Business Partner, wird ständig optimiert. Es bietet alle wichtigen Verkaufs- und Analyse-Tools.

Arbeiten Sie mit dem am schnellsten wachsenden PC-Hersteller des Jahres 2010** zusammen.

DIE RICHTIGEN PRODUKTE ZUM RICHTIGEN PREIS

- Mit durchdacht konstruierten, robusten und vielfach preisgekrönten PCs und Servern macht Lenovo zukunftsweisende Technologien in jeder Preisklasse verfügbar. Mit diesem breit gefächerten Lösungsangebot sprechen Sie neue Kundengruppen an und verkaufen noch erfolgreicher.
- Die PCs und Server der Premium-Marke Think sprechen Kunden an, die in erster Linie Wert auf besonders hochwertige und zuverlässige Lösungen legen.
- PCs der Marke Idea machen die Vorteile und den besonderen Nutzen von Lenovo Lösungen einer breiteren Zielgruppe zugänglich.

Die Lösungen der legendären Marke Think richten sich an Unternehmen, die hochwertige, energieeffiziente und zuverlässige Spitzenprodukte mit den für die Think Familie typischen Innovationen suchen.

Bei Lenovo Systemen der Marke Idea liegt der Schwerpunkt auf Unterhaltung, Design und Lifestyle. Sie machen die für Lenovo typischen Vorteile und deren besonderen Nutzen einer breiteren Zielgruppe zugänglich.

WIR HELFEN IHNEN, NEUE KUNDEN ZU GEWINNEN

Bei Lenovo sind Marketing und Werbung auf den Erfolg unserer Business Partner ausgerichtet: Wir wecken Nachfrage für Sie und bringen Ihnen Kunden direkt ins Haus.

Pro Quartal vermitteln wir Lenovo Business Partnern* Kundenkontakte im Wert von 100 Mio. €. Jedes Quartal finden 70.000 Kunden einen Lenovo Business Partner über unsere Online-Händlersuche. Das generiert weiteres Geschäft für den Channel – eine Chance, die auch Sie für sich nutzen sollten.

WISSEN SIE SCHON?

Lenovo belegte laut Technology Business Research (TBR) bereits mehrmals Platz 1 bei Qualität, Zuverlässigkeit und Design.

VERKAUFUNTERSTÜTZUNG FÜR ALLE LENOVO BUSINESS PARTNER

- **KOSTENLOSE** monatliche E-Mail-Updates informieren Sie über Produkte, Preise und Werbeaktionen.
- **KOSTENLOSE** Marketing-Unterstützung über das Lenovo Web-Portal Marketing Central.
- **KOSTENLOSE** Online-Produktschulungen.
- Marketingkooperationen (Co-Marketing) mit Allianzpartnern für Lenovo Premium und Gold Business Partner.
- Werbekostenzuschüsse (Market Development Funds) für Gold Partner.



* Ausgewählte Business Partner, die sich für die Weitergabe von Kundenkontakten qualifiziert haben – www.lenovo.com/partner/de

** Quelle: IDC Quarterly PC Tracker, 19. Oktober 2010.

WARUM LENOVO

DER RICHTIGE PARTNER IST

EINE FALLSTUDIE

B. BRAUN MELSUNGEN AG

Das 170 Jahre alte Traditionsunternehmen mit Hauptsitz in Deutschland ist ein führender Hersteller von Gesundheitsprodukten. Das Unternehmen beschäftigt 39.000 Mitarbeiter in 50 Ländern. Seine Produkte und Dienstleistungen werden in Kliniken, bei der häuslichen Gesundheitsversorgung, der Anästhesie, IV-Therapie, Schmerztherapie, Ernährungstherapie, Dialysebehandlung und Gefäßchirurgie verwendet.

WARUM LENOVO?

Das Unternehmen entschied sich, den Großteil seines weltweiten PC-Netzwerks durch Lenovo ThinkPad® Notebooks, mobile ThinkPad Workstations und ThinkCentre® Desktops zu aktualisieren. Folgende Gründe waren dafür ausschlaggebend:

Weltweites Lenovo Business Partner- und Value Added Reseller-Netzwerk:

Das umfassende Lenovo Business Partner-Netzwerk stellt in jedem Land, in dem B. Braun vertreten ist, sicher, dass dessen Mitarbeiter jederzeit auf Hardware sowie schnellen Service und Support zugreifen und damit effizient arbeiten können. Da an jedem Standort von B. Braun bestens geschulte Lenovo Servicetechniker und VARs verfügbar sind, können Mitarbeiter selbst an entlegenen Orten den benötigten Support für ihre Lenovo PCs erhalten.

Individuelle PC-Konfiguration: Die PCs der Marke Think wurden für das Unternehmen individuell angepasst und von Lenovo getestet. Für die Auslieferung und Wartung sind Business Partner auf der ganzen Welt zuständig.

Der Ruf der Marke Think: Think PCs von Lenovo gelten als besonders robust und zuverlässig – zwei zentrale Anforderungen für ein Unternehmen, das maximale Verfügbarkeit von seiner Hardware fordert.

„Unsere Mitarbeiter waren begeistert von der Möglichkeit, künftig mit Think PCs von Lenovo arbeiten zu können – im Geschäftsleben sind diese Computer echte Statussymbole.“

– Peter Doell, Manager, Competence Center Basic Infrastructure, B. Braun

„Zu diesem Zeitpunkt war Lenovo der einzige Anbieter, der uns für jedes Land, in dem wir tätig sind, ein individuelles Angebot machen konnte – und der gleichzeitig über ein weltweites Partner-Netzwerk für lokalen Service und Support verfügt.“

– Peter Doell, Manager, Competence Center Basic Infrastructure, B. Braun

GESCHÄFTSVORTEILE FÜR B. BRAUN

Nahtlose Integration: Mit Hilfe des Partner-Netzwerks von Lenovo erfolgt die Inbetriebnahme von PCs flexibel, reibungslos und stressfrei.

Weniger PC-Ausfälle: Dank der Zuverlässigkeit und Robustheit der PCs der Marke Think wurde die Zahl der PC-Ausfälle minimiert, wodurch die Produktivität steigt und die Kosten sinken.

Einhaltung von Industriestandards leicht gemacht:

Vor der Auslieferung wird jeder PC von Lenovo auf die Einhaltung örtlicher gesetzlicher und branchenrelevanter Vorschriften getestet. Updates können jederzeit und ohne viel Aufwand erfolgen, sodass die Standorte von B. Braun sicher, produktiv und betriebsbereit bleiben.



PRESSE- STIMMEN

„Das **Edge 11** ist mit seinem eleganten Design und seiner fantastischen Tastatur ganz klar einer unserer Favoriten unter den 11,6"-Notebooks.“

engadget

„Mit dem **ThinkPad X220** hat Lenovo eines der besten ultraportablen Notebooks noch besser gemacht.“

„Das **T410s** ist ein hervorragendes Business-Notebook, das jede Aufgabe mit Bravour meistert, die Sie ihm stellen.“

LAPTOP
MOBILE SOLUTIONS FOR BUSINESS & LIFE

Großunternehmen vertrauen auf Lenovo: Zu unseren Kunden in Westeuropa zählen unter anderem • Adidas Group AG • Allianz • Andreas Stihl AG & Co. KG • Infrabel (Belgische Eisenbahngesellschaft) • Toyota Europe • Foster + Partners • Vodafone McLaren Mercedes

„Extrem schnell für ein ultraportables Notebook und gleichauf mit den schnellsten Notebooks, egal welcher Klasse.“

COMPUTER
SHOPPER

ÜBER DAS THINKPAD X220

„Das **X220** ist das schnellste ultraportable Business-Notebook – einfach eine Klasse für sich.“

PC
PCMAG.COM

lenovo

Mit Lenovo Enhanced Experience 2.0 (EE 2.0) für Windows® 7 optimierte PCs sind schneller, sicherer und einfacher zu bedienen.



INNOVATIVE TECHNOLOGIE SETZT NEUE MAßSTÄBE

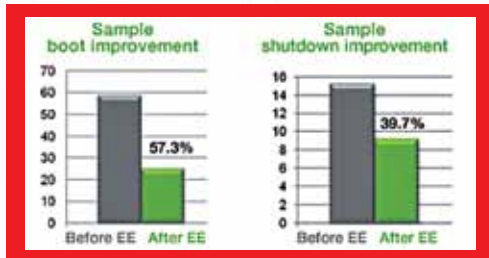
Lenovo Enhanced Experience 2.0 für Windows® 7

SCHNELLER

Mit der RapidBoot Technologie startet Ihr PC durchschnittlich 20 Sekunden schneller als ein typischer Windows® 7 Computer. Lenovo PCs mit RapidDrive SSD-Technologie starten in weniger als 9,5 Sekunden* und öffnen Anwendungen doppelt so schnell.

SICHER

Vom Virenschutz bereits vor dem Hochfahren des Betriebssystems bis zur breiten Palette der ThinkVantage Technologien: Lenovo Enhanced Experience 2.0 für Windows® 7 sorgt dafür, dass Kundendaten auf Think PCs sicher und zuverlässig geschützt sind.



WISSEN SIE SCHON?

Mit „Instant Resume“ schaltet Ihr PC in den Ruhezustand, ohne dabei die WLAN-Verbindung zu verlieren.

PERFEKT FÜR UNTERNEHMEN

Bei Lenovo EE 2.0 PCs mit integriertem Fingerabdruck-Scanner genügt eine Fingerbewegung, um den Computer einzuschalten und sich anzumelden. Mit der BIOS-Anschlussperre lassen sich Ports einzeln deaktivieren, um Datendiebstahl vorzubeugen.

Lenovo PCs eignen sich hervorragend für Webkonferenzen: Durchdachte VoIP-Funktionen, hochwertige Webkameras und leistungsfähige Digital-Array-Mikrofone mit intelligenter Rauschunterdrückung machen die Online-Kommunikation zum Vergnügen.

FÜR MULTIMEDIA OPTIMIERT

Nur ein Lenovo EE 2.0 PC kann so gut klingen und so viel leisten: Erweiterte Audiofunktionen wie vibrationsgedämmte Lautsprecher und digitaler Surround-Sound sorgen bei entsprechend ausgestatteten Modellen für ein einzigartiges Multimedia-Erlebnis.

LENOVO PRODUKTE

PCs und Server von Lenovo sind durchdacht konstruiert und stehen in jeder Preisklasse für höchste Güte, wie zahlreiche Auszeichnungen beweisen. Eine einzigartige Kombination aus robuster Technik, exzellentem Design und überragender Qualität ist der Garant dafür, dass Sie Ihren Umsatz steigern und neue Kundensegmente erschließen können.

FÜR UNTERNEHMEN

Lösungen der Marke Think richten sich an Unternehmen, die hochwertige, energieeffiziente, sichere und kostengünstige PCs benötigen. Think Systeme sind einfach zu verwalten und bieten dank bahnbrechender Innovationen echten Mehrwert im Unternehmenseinsatz.

Lenovo ThinkPad® Notebooks

Lenovo ThinkPad Notebooks sind besonders leicht und handlich. Mit zukunftsweisendem Design, überragender Zuverlässigkeit und kosteneffektiver Leistung haben diese legendären Notebooks schon ungezählte Auszeichnungen gewonnen. Einige neue Modelle erfüllen acht Spezifikationsmerkmale für den Militäreinsatz und sind daher auch den härtesten Einsatzbedingungen gewachsen.

Lenovo ThinkCentre® Desktops

Diese PCs verbinden hohe Leistung mit einem günstigen Preis und lassen sich ebenso einfach warten wie aufrüsten. Lenovo ThinkCentre Desktops sind mit verschiedenen Prozessoren und Leistungsmerkmalen für unterschiedlichste Benutzer- und Budgetanforderungen erhältlich. Die All-in-One-Modelle zeichnen sich durch platzsparendes Design und einen minimalen Verkabelungsbedarf aus.

Lenovo ThinkVision® Flachbildschirme

Lenovo ThinkVision Bildschirme unterstützen Multitasking und steigern damit die Benutzerproduktivität. Platzsparendes Design sowie die TCO 5- und EPEAT® Gold-Zertifizierung machen sie zur perfekten Ergänzung für Lenovo PCs jeder Art. Der Lenovo ThinkVision L2321x kann als erstes „2-in-1“-Display überhaupt zwei Videoquellen vom PC (VGA + DP) auf einem Bildschirm darstellen. Mit der mitgelieferten Software lässt sich je nach Anwendung schnell zwischen geteilter Darstellung und Vollbild umschalten.

Lenovo ThinkStation® Workstations

Die kraftvollen, extrem vielseitigen und kostengünstigen ThinkStation Workstations kombinieren neueste Technologie mit den typischen Konstruktionseigenschaften der Marke Think. Sie bieten damit die im professionellen Einsatz unverzichtbare Leistung und Zuverlässigkeit. Einige Modelle mit Intel® Xeon® Prozessor sind außerdem für 120 Anwendungen ISV-zertifiziert.

Lenovo ThinkServer® Systeme

Charakteristisch für ThinkServer sind perfekte Konstruktion, Zuverlässigkeit und Betriebssicherheit, kombiniert mit Software und Services, die speziell auf die Anforderungen kleiner und mittelständischer Unternehmen ausgelegt sind. Die Marke ThinkServer bedeutet für Sie: einfache Installation, einfache Wartung und einfache Aktualisierung.

www.lenovo.com/partner/de

WISSEN SIE SCHON?

Bei Lenovo PCs mit Schnellstartfunktion können Sie bereits ins Internet gehen, bevor das Betriebssystem hochgefahren ist.

FÜR ENDKUNDEN

Zur Consumer-PC-Marke Idea gehören IdeaPad® Notebooks, IdeaPad® Netbooks und IdeaCentre® Desktops. Mit ihren einzigartigen Merkmalen erfüllen sie die individuellen Bedürfnisse Ihrer Kunden und überzeugen gleichzeitig durch hervorragende Leistung.

Lenovo Essential Notebooks, IdeaPad® Notebooks und IdeaPad® Netbooks

Die Lenovo IdeaPad Notebooks und Netbooks sind Lifestyle-Produkte, die sich individuell aufrüsten lassen und mit modernem Design, markanten Farben und Oberflächen die Individualität ihrer Käufer unterstreichen. Sie sind einfach zu bedienen, extrem leicht und erschwinglich – ideal für alle, die im Internet surfen, E-Mails schreiben und skypen möchten.

Lenovo Essential und IdeaCentre® Desktops

Flach, elegant, modern, ohne Kabelsalat und so einfach wie ein Fernsehgerät (modellabhängig): Das sind die Lenovo Essential und IdeaCentre All-in-One-Desktops, die mit Plug-and-Play-Einrichtung, HD-Funktionen, exzellenter Grafik und atemberaubenden Displays neue Maßstäbe setzen. Einige Modelle sind mit Touchscreen-Panel und HDTV-Technologie erhältlich. So wird der Desktop zu einem unabhängigen HD-Fernseher.

WISSEN SIE SCHON?

IDEA ist die weltweit am schnellsten wachsende PC-Marke*.

*Die Ergebnisse können je nach Software- und Hardware-Konfiguration abweichen.

*Quelle: IDC Consumer PC Tracker, 1. Quartal 2010.

LENOVO SERVICES

Runden Sie jeden Lenovo Systemverkauf durch Lenovo Services ab, steigern Sie damit Ihren Umsatz, maximieren Sie Ihre Marge und verstärken Sie die Kundenbindung. Lenovo Services lassen sich sehr einfach verkaufen. Ihre Kunden profitieren von einer Komplettlösung aus einer Hand – mit weltweiter Abdeckung und erweiterbarem Leistungsumfang, Produktkompetenz und Support in der jeweiligen Landessprache.

- ▶ **ThinkPlus® und Lenovo Care™** Garantie- und Service-Erweiterungen für Lenovo Think und Idea PCs geben Ihren Kunden die Flexibilität, Garantiedauer und Service-Stufe auf den konkreten Service-Bedarf und die geplante Systemnutzungsdauer abzustimmen.
- ▶ **ThinkPad und Lenovo Care Notebook und Desktop Protection** bieten Unfallschutz, der Reparatur sowie Ersatz umfasst und bei Schäden an PC und Display eintritt, die bei normalem Gebrauch durch Überspannung, Herunterfallen oder eindringende Flüssigkeit entstehen und nicht durch die Garantie abgedeckt werden.
- ▶ **ThinkPlus® Priority Support** gibt Ihnen und Ihren Kunden direkten Zugang zu hochqualifizierten Lenovo Service-Technikern mit priorisierter Anrufweiterleitung und elektronischer Nachverfolgung von Service-Anrufen.

▶ **Lenovo Online-Daten-Backup** ist ein sicherer, automatischer Online-Speicher, den Ihre Kunden zur sicheren Datenspeicherung verwenden können und mit dem Sie bei jedem Systemverkauf Ihre Marge steigern können.



LENOVO ZUBEHÖR

Der **Lenovo PC-Schwenkarm** verbessert die Ergonomie und sorgt für mehr Effizienz bei der Arbeit. Der Benutzer kann den Bildschirm optimal positionieren und gewinnt Platz auf dem Schreibtisch.

Die **ultraflache kabellose Lenovo Plus Tastatur und Maus** zeichnen sich durch das legendäre Lenovo Design, Vielseitigkeit und einzigartige Funktionsmerkmale aus. Die Tastatur verfügt beispielsweise über einen Ablauf, der verschüttete Flüssigkeiten ableitet.

Die **sicheren Lenovo USB-Festplatten** schützen Ihre Daten unterwegs. Für Sicherheit am Arbeitsplatz sorgen Tastaturen mit integriertem Fingerabdruck-Scanner, Smartcard-Leser und Kabelschlösser.

Das **ultraflache Lenovo Kombi-Netzteil** für Gleich- und Wechselstrom bietet Kunden eine bequeme Möglichkeit, ihr ThinkPad Notebook und eine Vielzahl unterstützter Mobiltelefone unterwegs mit Strom zu versorgen und aufzuladen.

Maximieren Sie Ihre Gewinnspanne und bauen Sie dauerhafte Kundenbeziehungen auf: Bieten Sie Ihren Kunden komplette und bedarfsgerechte Business-Lösungen aus einer Hand an.

Zubehör von Lenovo erfüllt die hohen Standards Ihrer Kunden. Alle Produkte sind umfassend getestet, qualitativ hochwertig und werden von erstklassigem Support unterstützt.

WISSEN SIE SCHON?

Lenovo ThinkPad Notebooks sind spritzwassergeschützt: Bis zu 60 ml Flüssigkeit können ihnen nichts anhaben – die Daten bleiben sicher.

LENOVO SYSTEMLÖSUNGEN

Die **Lenovo ThinkVantage Technologien (TVT)** und andere einzigartige Systemtools schützen Ihre Lenovo PCs vor Viren, äußerlichen Einwirkungen und Verbindungsproblemen. Sie erleichtern Ihren Kunden den PC-Einsatz, eröffnen Ihnen neue Geschäftschancen und schaffen die Grundlage für zusätzlichen Umsatz. Die TVT der neuen Lenovo PC-Generation werden nicht mehr vorinstalliert, sondern sind installationsbereit, sodass Ihr Kunde entscheiden kann, welche TVT er nutzen möchte, um diese bei Bedarf schnell zu installieren.

MOBILITÄT

Access Connections™ – Eine zentrale Benutzeroberfläche zum schnellen Umschalten zwischen LAN- und WLAN-Netzwerken zu Hause, in der Arbeit und unterwegs. Benutzer bleiben jederzeit mit der besten verfügbaren Verbindung online.

ROBUSTHEIT

Active Protection System™ – Erkennt plötzliche Bewegungsänderungen und parkt sofort den Schreib-/Lesekopf der Festplatte, bis die Gefahr vorüber ist. Ihre wertvollen Daten bleiben geschützt.

ThinkPad Sicherheitsrahmen* – Ein stabiler Sicherheitsrahmen aus einer Magnesiumlegierung umgibt das ThinkPad Notebook und schützt die internen Bauteile beim Herunterfallen oder heftigen Erschütterungen.

SICHERHEIT

Client Security Solution – Die aus einer Hardware- und einer Softwarekomponente bestehende Lösung schützt wichtige Sicherheitsinformationen durch Festplattenverschlüsselung, selbsterstörende Verschlüsselungscodes und Fingerabdruck-Scanner (modellabhängig).

Secure Data Disposal™ – Löscht vertrauliche Daten auf einer Festplatte schnell, einfach und unwiderruflich.

VeriFace® Gesichtserkennung – Anstatt schwer zu merkender Passwörter ist das Gesicht der „Schlüssel“ fürs Notebook. Eine einfache und unterhaltsame Methode der PC-Anmeldung.

SUPPORT

OneKey® Systemwiederherstellung – Stellt das System nach einer Virusinfektion mit einem Tastendruck wieder her**.

Rescue & Recovery® – Ermöglicht die schnelle Datenwiederherstellung nach Systemabstürzen und sogar Virusinfektionen mit einem Tastendruck. Umfasst Express Recovery, das Systemprobleme in weniger als 3 Minuten beheben kann.

System Migration Assistant™ – Überträgt Daten schnell und zuverlässig von einem PC zu einem anderen.

UNTERHALTUNG

Multimedia-Center – Eine zentrale Benutzeroberfläche zum Abspielen von CDs, DVDs und vielem mehr.

Dolby® Audio – Einige IdeaPad Notebooks unterstützen die Audiostandards Dolby® Home Theater™ oder Dolby® Sound Room™ für eine besonders realistische, lebendige Soundwiedergabe mit Kinoatmosphäre.

Lösungen für Produkte der Marke Think

Lösungen für Lenovo Essential Produkte und Produkte der Marke Idea

Lösungen für Produkte der Marken Think und Idea

WISSEN SIE SCHON?

Um lange Haltbarkeit und Ausfallsicherheit zu gewährleisten, durchlaufen Lenovo ThinkPad Notebooks 114 Tests, bevor sie das Labor verlassen.

* Verfügbar bei den aktuellen ThinkPad T, X und W Serie Notebooks.
** Bei einigen Modellen ist nur das Wiederherstellen des ursprünglichen Auslieferungszustands möglich.

UMWELTSCHONENDE LÖSUNGEN VON LENOVO

Lenovo hat sich dem Erhalt der Umwelt verpflichtet. Wir bieten technische Lösungen an, die weniger CO₂ produzieren und Energiekosten einsparen – und dennoch keinen Verzicht auf Leistung, Design oder Bedienkomfort erfordern.

- ▶ Alle Lenovo ThinkVision Bildschirme und die meisten PCs der Marke Think sind ENERGY STAR® 5.0-, EPEAT® Gold- und GREENGUARD®-zertifiziert.
- ▶ Die Lenovo Energiesparfunktionen sorgen dafür, dass unsere Systeme von Generation zu Generation weniger Strom verbrauchen.
- ▶ Alle Lenovo Verpackungsmaterialien sind zu 90 % wiederverwertbar. Durch den Einsatz wiederverwendbarer und wiederverwertbarer Materialien bei den Lenovo Systemen entstehen weniger Abfälle und die Umwelt wird geschont.

- ▶ Lenovo ist einer der zurzeit* führenden Hersteller in Sachen Umweltverträglichkeit – durch energieeffiziente Produkte, den Einsatz umweltschonender Materialien und Verwendung wiederverwertbarer Verpackungen.

Erfahren Sie mehr über die Umweltschutzinitiativen von Lenovo unter www.lenovo.com/green

WISSEN SIE SCHON?

Seit 2008 hat Lenovo in seinen Produkten über 1,8 Tonnen Recycling-Kunststoff wiederverwertet. Das entspricht rund 131 Millionen Wasserflaschen.



*Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung.

LENOVO PARTNER NETWORK

Programmüberblick

Das Lenovo Partner Network (LPN), unser Business Partner-Programm für Reseller, bietet Ihnen eine Reihe von Verkaufs- und Marketing-Tools, Schulungen zum Kompetenzauf- und -ausbau sowie technischen Support. Wir helfen Ihnen, neue Kunden zu gewinnen, zusätzliche Umsatzchancen zu erschließen und Ihren Gewinn zu steigern.

Die Mitgliedschaft im Lenovo Partner Network ist in drei Stufen gegliedert: Partner, Premium Partner und Premium Gold Partner. Alle Lenovo Business Partner genießen die Vorteile der Grundstufe (Partner). Als Premium oder Premium Gold Partner profitieren Sie von zusätzlichen Vorteilen.

Lenovo Partner Portal

Dieses komfortable Web-Portal steht allen unseren Business Partnern offen. In der überarbeiteten Struktur und mit neuem Design bildet es den zentralen Anlaufpunkt zur Verwaltung von Profil- und Verkaufsdaten, sodass Sie neue Absatzchancen schneller nutzen können. Zu den neuen Funktionen gehören:

- ▶ Automatische Zuteilung qualifizierter Kundenkontakte (Leads) an den Channel, um berechtigten Partnern zusätzliche Absatzchancen zu eröffnen*.
- ▶ Übersicht über den Schulungsverlauf der Mitarbeiter des Partners, einschließlich Präsenzs Schulungen, um Weiterbildungspläne zu erstellen und einen höheren LPN-Status zu erreichen.
- ▶ Online-Support für Anwendungen und Inhalte.

WISSEN SIE SCHON?

Einige Lenovo PCs sind mit der Bright Vision-Technologie ausgestattet, die die Bildschirmhelligkeit automatisch anpasst.

Unser Portal wird auch 2011 verbessert und um neue Funktionen erweitert, zum Beispiel planen wir einheitliche Profile, Daten und eine Single-Sign-on-Funktion.

www.partners.lenovo.com

Lenovo Partner Network Website

Das Lenovo Partner Network ist eine spezielle Website, die unseren Business Partnern vorbehalten ist. Sie dient als zentrale Anlaufstelle für all Ihre Marketingbedürfnisse.

www.lenovo.com/partner/de



*An ausgewählte Business Partner, die für die Lead-Weitergabe in Frage kommen – www.lenovo.com/partner/de

lenovo

LENOVO PARTNER NETWORK

VORTEILE FÜR BUSINESS PARTNER	NICHT ANGEMELDET	MITGLIED	PREMIUM	PREMIUM GOLD
Marketing- und Technik-Support	■	■	■	■
Premium Partner Bonus – bis zu 2,5 %	■	■	■	■
Premium Gold Partner Bonus – bis zu 3,75 %	■	■	■	■
Anspruch auf Werbekostenzuschuss	■	■	■	■
Anspruch auf Business-Development-Support	■	■	■	■
Produktbonus	■	■	■	■
Möglichkeit der Co-Marketing-Unterstützung	■	■	■	■
Special Bid-Bestellungen (Projektgeschäft)	■	■	■	■
Produktschulungen	■	■	■	■
Weiterleitung von Lenovo Kundenkontakten	■	■	■	■
Möglichkeit zur Bewerbung als Warranty Service Provider	■	■	■	■
Premium BP-Zertifikat und Nutzung des Logos	■	■	■	■
Werbematerial für den Point-of-Sale	■	■	■	■
Demo-Geräte (Technology Access Programm)	■	■	■	■
Aufnahme in die Händlersuchmaschine	■	■	■	■
Verkaufsunterstützung (pers. Ansprechpartner f. Premium Mitglieder)	■	■	■	■
Briefings, Veranstaltungen, Lenovo Newsletter	■	■	■	■
Nutzung des Lenovo Logos und des Lenovo Business Partner Logos	■	■	■	■

■ Ja ■ Nein ■ Eingeschränkt



SO WERDEN SIE PARTNER

Es ist ganz einfach, sich für das Lenovo Partner Network Programm zu qualifizieren.

GRUNDSTUFE: LENOVO BUSINESS PARTNER

Neue Lenovo Partner müssen sich zunächst auf der LPN Webseite anmelden, die Lenovo Partner Network Vereinbarung unterzeichnen und ihre E-Mail-Adresse angeben. Sobald sie diese Schritte durchgeführt haben, sind sie Mitglied im Lenovo Partner Network und genießen sofort alle Vorteile der Grundstufe.

www.lenovo.com/partner/de

HÖHERE MITGLIEDSSTUFEN: PREMIUM UND PREMIUM GOLD

Um sich für die höhere Mitgliedsstufe als Premium bzw. Premium Gold Partner zu qualifizieren, müssen Sie jedes Jahr bestimmte zusätzliche Anforderungen erfüllen (gültig seit 1. Januar 2011). Dazu gehören neben der Anmeldung:

1. Sie müssen einem mit Lenovo vereinbarten Business-Plan zustimmen. Diesen erhalten Sie von Ihrem zuständigen Lenovo Ansprechpartner.
2. Sie müssen die festgelegten Umsatzziele erreichen*:
Premium: Sie erzielen mit Lenovo Produkten einen Jahresumsatz von mindestens 150.000 €.
Premium Gold: Sie erzielen mit Lenovo Produkten einen Jahresumsatz von mindestens 1.000.000 €.
3. Alle vorgeschriebenen Online-Schulungen müssen erfolgreich absolviert werden.
Premium: Ihre Verkaufsmitarbeiter müssen alle vorgeschriebenen Verkaufsschulungen absolvieren. Ebenso müssen Ihre Mitarbeiter in der Technik alle erforderlichen Technischulungen erfolgreich abschließen.
Premium Gold: Mindestens fünf Verkaufsmitarbeiter Ihres Unternehmens müssen alle Verkaufsschulungen erfolgreich absolvieren. Ebenso müssen zwei Ihrer Technikmitarbeiter alle vorgeschriebenen Technischulungen erfolgreich abschließen.

PREMIUM UND PREMIUM GOLD BUSINESS PARTNER GENIEßEN ZUSÄTZLICHE VORTEILE, Z. B.:

- ♦ PRODUKTSPEZIFISCHE VERKAUFSBONI
- ♦ WEITERLEITUNG VON LENOVO KUNDENKONTAKTEN
- ♦ MÖGLICHKEIT ZUR BEWERBUNG ALS WARRANTY SERVICE PROVIDER
- ♦ VORRANGIGE AUFNAHME IN DIE HÄNDLERSUCHMASCHINE
- ♦ ERWEITERTE CO-MARKETING-UNTERSTÜTZUNG UND VIELES MEHR!

www.lenovo.com/partner/about/europe/en

*Die Ermittlung der Umsätze erfolgt auf Basis der Umsatzmeldungen der autorisierten Distributoren an Lenovo.

VERKAUFUNTERSTÜTZUNG

Lenovo TopSeller™ Programm

Das Lenovo TopSeller Portfolio bietet Ihnen ansehnliche Gewinnspannen und mehr Verkaufschancen: Hier stellen wir die besten Angebote der Marke Think zusammen. Diese PCs sind zu sehr attraktiven Preisen erhältlich und stehen bei Ihrem Distributor zur sofortigen Lieferung bereit. Regelmäßige Werbeaktionen und Sonderangebote ziehen Kunden an und sichern Ihnen zusätzliche Wettbewerbsvorteile.

www.lenovo.com/partner/de

Special Bid-Bestellungen (Projektgeschäft)

Als Lenovo Business Partner steht Ihnen das Special Bid-Programm für Projektgeschäfte offen. Bei dieser Bestellform profitieren Sie und Ihre Kunden von schnellerer Lieferung. Die Lenovo TopSeller Modellpalette steht Business Partnern nun auch fürs Projektgeschäft zur Verfügung, sodass sie uneingeschränkt allen Kunden neueste Technologien anbieten können. Sie können sich bei der Anmeldung im Lenovo Partner Network oder unter diesem Link für Special Bid-Bestellungen anmelden: www.lenovo.com/partner/de

Lenovo Store Programm*

Sie sind Lenovo Premium Business Partner und haben ein repräsentatives Ladengeschäft, in dem Ihre Kunden Lenovo Produkte hautnah erleben können? Ihr Lenovo Partnerbetreuer berät Sie gerne über die Vorteile und die Voraussetzungen für eine Lenovo Store Partnerschaft.

Mehr Gewinn erzielen mit Services

Die Lenovo ThinkVantage Technologie-Lösungen und die vielfältigen ThinkPlus und Lenovo Care Angebote sparen Ihren Kunden Zeit und Geld und erschließen Ihnen zusätzliche Ertragsquellen. Premium und Premium Gold Partner können weiteren Gewinn mit Serviceleistungen generieren, wenn sie Autorisierter Warranty Service Provider (AWSP) werden.

NACHFRAGE WECKEN

Technology Access-Programm (Demogeräte-Programm)

Lenovo gewährt Ihnen als Business Partner attraktive Nachlässe beim PC-Kauf zu Vorführ- oder Testzwecken. Business Partner der Premium und der Premium Gold Stufe genießen bei der Produktauswahl Vorrang. Näheres erfahren Sie bei Ihrem Lenovo Distributor.

Nachfrage wecken

Lenovo investiert massiv in umfassende Werbeaktivitäten, um Nachfrage in bestehenden Märkten zu wecken und neue Kundenpotenziale zu erschließen. Mit wirksamen Sonderaktionen bringen wir unseren Business Partnern neue Kunden direkt ins Haus und helfen ihnen, noch erfolgreicher zu verkaufen.

- ▶ Alle in unseren Endkunden-Kampagnen beworbenen TopSeller™ Produkte und Angebote erzeugen direkt Nachfrage bei unseren Business Partnern.
- ▶ Alle TopSeller™ Produkte werden ausschließlich über unsere Lenovo Business Partner verkauft.
- ▶ Anfragen aus dem Internet leiten wir an unsere registrierten Premium Business Partner weiter.

WISSEN SIE SCHON?

Die Tastaturgeräuschunterdrückung erkennt, wenn der Benutzer einen Video-Chat führt und unterdrückt die Anschlaggeräusche der Tastatur (modellabhängig).



* Dieses Programm ist möglicherweise nicht in allen Ländern verfügbar. Es gelten die jeweiligen Geschäftsbedingungen.

PRODUKT- UND PREISINFORMATIONEN

Die folgenden Medien stehen allen bei Lenovo Partner Network angemeldeten Business Partnern zur Verfügung:

- ▶ **Lenovo TopSeller Preisliste** – Sie wird regelmäßig per E-Mail an alle Business Partner versandt, die sich auf der Webseite des Lenovo Partner Network registriert und die Marketinginformationen von Lenovo abonniert haben.
- ▶ **Lenovo Preisliste** – Eine Preisliste für alle Lenovo Produkte außerhalb des TopSeller™ Programms, die Sie möglicherweise für Spezialprojekte benötigen. Diese Preisliste steht auch auf der Lenovo Partner Network Webseite zur Verfügung.
- ▶ **Lenovo Product Guide für Business Partner** – Der Verkaufsleitfaden ist als Broschüre oder als Download im Marketing Central Bereich auf der Lenovo Partner Network Webseite verfügbar. www.lenovo.com/partner/de
- ▶ **Lenovo TopSeller E-Mail** – Melden Sie sich bei Lenovo Partner Network an und stellen Sie sicher, dass Sie regelmäßig die neueste Preisliste, aktuelle Sonderangebote und weitere wichtige Vertriebs- und Marketinginformationen erhalten.

Abonnieren Sie diese Nachrichten unter www.lenovo.com/partner/de

LENOVO NEWS

Melden Sie sich im Lenovo Partner Network an und abonnieren Sie den wöchentlichen Lenovo Flash-E-Mail-Newsletter für den Channel. Er informiert Sie zuverlässig und direkt über Produktneuheiten, Sonderaktionen und Schulungsangebote. www.lenovo.com/partner/de

MARKETINGUNTERSTÜTZUNG

Marketing-Portal

Ein Tastendruck auf den folgenden Link bringt Sie zum Marketing-Portal für Lenovo Business Partner – Marketing Central. www.lenovo.com/partner/de

Als Lenovo Business Partner stellen wir Ihnen unsere geballte Marketingkompetenz zur Seite. Marketing Central bündelt an zentraler Stelle alle Marketingressourcen, die Sie benötigen. Das Portal ist sehr einfach und übersichtlich gestaltet. Sie finden dort alle Tools und Downloads, die Sie zur erfolgreichen Umsetzung Ihrer Marketingstrategie benötigen, unter anderem:

- ♦ Die Marketing Essentials Datenbank mit sofort einsetzbaren Bildern, Textvorlagen, Webbannern und Logos.
- ♦ Den Marketing Wizard, mit dem Sie Ihre eigenen Web-Banner, Handzettel, Broschüren und E-Mail-Kampagnen erstellen können. Nutzen Sie die professionell gestalteten Vorlagen und werben Sie erfolgreich für die aktuellen Lenovo Angebote.
- ♦ Toolkits für Produkteinführungen mit informativen Präsentationen und Links zu zusätzlichen Ressourcen helfen Ihnen beim Verkauf neuer Produkte.

Marketing-Leitfaden für Business Partner

Der ideale Ausgangspunkt zur Planung Ihrer Kampagne und Ihrer Co-Marketing-Strategie. Nutzen Sie Marketing-Material mit dem korrekten Lenovo Branding, das von den gleich gestalteten Lenovo Werbemitteln wirkungsvoll flankiert und von Kunden besser wiedererkannt wird.

www.lenovo.com/partner/de

Händlersuchmaschine*

Im Lenovo Partner Network angemeldete Premium und Premium Gold Mitglieder werden automatisch in die geografische Händlersuchmaschine aufgenommen. Diese bietet Kunden mit der Umkreissuche die Möglichkeit, den nächstgelegenen Business Partner für ihre Anforderungen zu finden.

www.lenovo.com/findreseller/de

Lenovo Vision

Diese interaktiven Kurzpräsentationen erläutern unsere Produkte in 3D. Eine wirksame Möglichkeit, Kunden für Lenovo PCs zu begeistern. Bauen Sie sie als Links z. B. in Kunden-E-Mails ein, um die Produktvorteile herauszustellen und Interesse zu wecken.

www.lenovovision.com

*Nur bei Bereitstellung einer URL auf Ihrer Webseite, die zu einer Lenovo exklusiven Produktseite führt.

LENOVO FINANCIAL SERVICES

Finanzierung ist ein überaus zugkräftiges Verkaufsargument:

Verkaufen Sie mehr, verkaufen Sie häufiger:

- ▶ Finanzierungen sind bereits ab einer Projektsumme von 1.000 € möglich.
- ▶ Räumen Sie Budgetbeschränkungen und Kosteneinwände einfach beiseite – profitieren Sie von niedrigen Monatsraten anstatt hoher Einmalzahlungen.
- ▶ Ermöglichen Sie Ihren Kunden schneller IT-Neuanschaffungen – liefern Sie die benötigte Lösung schon heute und verteilen Sie die Kosten über einen längeren Zeitraum.
- ▶ Generieren Sie mehr Nachfrage mit der 0-Prozent-Finanzierung und anderen Sonderangeboten.

Erhöhen Sie Cash-Flow und Gewinnspannen:

- ▶ Steigern Sie den Bestellwert mit hochprofitablen Software- und Peripheriegeräte-Verkäufen, die sich nur marginal auf die Monatsraten des Kunden auswirken.
- ▶ Rechnungsabwicklung innerhalb von 24 Stunden (nur bei Einreichung aller erforderlichen Dokumente).
- ▶ Wir übernehmen Ihr finanzielles Risiko zu 100 %.

Schützen und pflegen Sie Ihren Kundenstamm:

Finanzierungen erzeugen regelmäßigen Kundenkontakt und geben Ihnen die Gelegenheit, Add-ons, Upgrades und Trade-ins anzubieten. Und für Wettbewerber wird es schwer, bei Ihren Kunden einen Fuß in die Tür zu bekommen:

IDC – Umfrage zu IT-Leasing und -Finanzierung 2010

- ▶ 50 % der befragten Unternehmen wollten in diesem Jahr häufiger Leasingangebote in Anspruch nehmen.
- ▶ 70 % Prozent aller befragten Unternehmen gaben an, dass Leasingangebote entscheidend für ihre Anbieterauswahl sind.

Weitere Informationen:

www.lenovo.com/partner/de
E-Mail: pgr@lenovofs.com



SCHULUNG UND ZERTIFIZIERUNG

Lenovo Training Solutions

Schulungen von Lenovo Training Solutions helfen Ihnen, Ihre Kompetenz und Ihr Wissen rund um die innovativsten und zuverlässigsten PCs auf dem Markt zu erweitern und zu vertiefen. Wir sagen Ihnen, welche konkreten Vorteile Lenovo für Ihre Kunden bietet, und helfen Ihnen, zu überzeugen.

Mit unseren Schulungen vermitteln wir unseren Partnern und deren Mitarbeitern das erforderliche Wissen, damit sie in ihrem Job erfolgreich sein können: ob im Verkauf, im Marketing, im technischen Kundendienst oder im Support. Die kostenlosen „First Look“ Kurse bieten eine schnelle Übersicht über die aktuellsten Produkte in nur zehn Minuten. Durch die Teilnahme an einem unserer – ebenfalls kostenlosen – Online-Kompaktkurse können Sie sich in weniger als einer Stunde umfassend über die Vorteile der innovativen Lenovo Technologien und Lösungen informieren. Mit Lenovo können Sie Wissen rund um die Uhr erwerben – egal, wo Sie sich befinden. www.lenovo.com/partner/de

Qualifizierungskurse für Premium und Premium Gold Partner

Um sich als Lenovo Premium oder Premium Gold Partner zu qualifizieren, müssen Sie bestimmte Anforderungen erfüllen und Schulungen absolvieren. www.lenovo.com/partner/de

Lenovo ThinkServer Zertifizierung

Schließen Sie unsere ThinkServer Verkaufs- und Technikkurse erfolgreich ab, um sich als Lenovo Server Partner zu qualifizieren und in die entsprechende Kategorie der Lenovo Händlersuchmaschine aufgenommen zu werden. www.lenovo.com/partner/de

Lenovo Channel Briefing

Treffen Sie das Lenovo Team in entspannter Atmosphäre zum Erfahrungsaustausch und gehören Sie zu den Ersten, die von den neuesten Produkten und Programmen erfahren. Ihr Lenovo Partnerbetreuer informiert Sie gerne über Channel-Briefings.

WISSEN SIE SCHON?

Dank QuickCharge erreichen ausgewählte neue Lenovo ThinkPad Notebooks in nur 30 Minuten 80 % der Ladekapazität.



TECHNISCHE RESSOURCEN UND SUPPORT

Online-Support

Auf der PC eSupport Website finden Sie umfassende technische Informationen über unsere Produkte und Technologien.

www.lenovo.com/support

Services Support Centre (SSC)*

Sie benötigen Informationen oder haben Fragen zum Produktportfolio von Lenovo Services? Ab sofort können Sie sich mit Pre-Sales-Fragen an unser Expertenteam wenden, das Ihnen montags bis freitags während der Geschäftszeiten per Live-Web-Chat oder über eine kostenlose Rufnummer zur Verfügung steht.

Informieren Sie sich auf

www.lenovo.com/partnerworld/europe/ssc über den Umfang und die Kontaktdaten von SSC oder greifen Sie auf das Webportal des Lenovo Partner Network zu und klicken Sie auf den SSC-Link auf der Seite A bis Z:
www.lenovo.com/partner/de

WISSEN SIE SCHON?

Mit der neuen Funktion „Lower Power Mode“ wechselt ein Lenovo PC in weniger als 2 Sekunden in den Ruhe- bzw. Wiederaufnahmemodus.

INFORMATIONEN ZUR PRODUKTGARANTIE

Garantieleistungen

Lenovo Idea und Think Markenprodukte genießen eine unterschiedliche Standard-Herstellergarantie, die von einem Jahr Carry-in bis zu fünf Jahren Vor-Ort-Garantie reichen kann. Ob ein Produkt noch Garantie genießt, können Sie mit einem Blick in die Online-Garantietabelle feststellen, die Sie unter dem folgenden Link finden:

www.lenovo.com/warranty

Falls das Gerät noch Garantie hat und Sie autorisierter Warranty Service Provider (AWSP) sind, können Sie die Garantiearbeiten für Ihren Kunden ausführen. Sind Sie kein AWSP, sollte sich Ihr Kunde per Lenovo Händlersuchmaschine an einen AWSP wenden oder die Reparaturannahme des jeweiligen Landes anrufen, um festzustellen, ob das Problem telefonisch behoben werden kann oder ob zusätzliche Maßnahmen erforderlich sind.

Die Händlersuchmaschine finden Sie unter www.lenovo.com/findreseller/de

Die Telefonnummer der Reparaturannahme für Ihr Land finden Sie auf der folgenden Webseite:
www.lenovo.com/partner/support/ncmc

Werden Sie autorisierter Warranty Service Provider (AWSP)

Business Partner, die sich als Premium oder als Premium Gold Partner qualifiziert haben, können sich für den Status „Warranty Service Provider“ bewerben. Erforderlich zur Anerkennung als Warranty Service Provider ist die Unterzeichnung der Warranty Service Vereinbarung. Diese berechtigt zur Abwicklung von Garantiefällen und zur Reparatur von PC-Produkten im Auftrag von Lenovo.

Bei Interesse steht Ihnen Ihr Lenovo Partnerbetreuer gerne zur Verfügung. Er wird Sie über das weitere Vorgehen informieren.



LENOVO KONTAKTE FÜR PARTNER

NÜTZLICHE LINKS

LAND	TELEFONNUMMER	E-MAIL-ADRESSE
Deutschland	+49 1803 105105	lpcs_de@lenovo.com
Österreich	+43 820 901160	lpcs_at@lenovo.com
DISTRIBUTOREN DEUTSCHLAND		
ALSO Deutschland GmbH	+49 9421 933 110	lenovo-de@also.com
Actebis Peacock GmbH	+49 2921 99 2993	TGoecke@actebispeacock.de
Ingram Micro Distribution GmbH	+49 89 4208 2669	lenovo.projekte@ingrammicro.de
Tech Data GmbH & Co.OHG	+49 89 4700 1080	lenovo@techdata.de
DISTRIBUTOREN ÖSTERREICH		
ACTEBIS Computerhandels GmbH	+43 2249 7003 0	actebis@actebis.at
Ingram Micro GmbH Austria	+43 1 4081543 375	christoph.drda@ingrammicro.at
Tech Data Österreich GmbH	+43 1 48801 259	apetracs@techdata.at

OTHER COUNTRIES

Estonia, Latvia and Lithuania—see Finland



LENOVO HOMEPAGE
www.lenovo.com/de

LENOVO PARTNER NETWORK
www.lenovo.com/partner/de

LENOVO TOPSELLER™ AKTIONEN
www.lenovo.com/partner/de

LENOVO TOPSELLER™ PREISLISTE
www.lenovo.com/partner/de

LENOVO SCHULUNGEN
www.lenovo.com/partner/de

LENOVO PRODUCT GUIDE (PRODUKTLEITFADEN)
www.lenovo.com/partner/de

LENOVO SERVER-KONFIGURATOR
www.lenovo.com/thinkserver/de

LENOVO VISION
www.lenovovision.com

LENOVO UMWELT-ENGAGEMENT
www.lenovo.com/green

LENOVO FINANZIERUNG
www.lenovo.com/partner/contactservices

LENOVO PARTNER NETWORK ÜBERSICHT
www.lenovo.com/partner/about/europe/en

MARKETING-LEITFADEN
www.lenovo.com/marketingguide/europe

LENOVO THINKVANTAGE TECHNOLOGIEN – DOWNLOADS
www.lenovo.com/think/download/europe

LENOVO BLOGS
www.lenovoblogs.com



LENOVO PARTNER NETWORK

www.lenovo.com/partner/de

Lenovo (Deutschland) GmbH
Gropiusplatz 10
70563 Stuttgart

Homepage:
www.lenovo.com/de

lenovo® **FOR**
THOSE
WHO DO.



www.lenovo.com/partner/de

Lenovo behält sich das Recht vor, die Produktangebote und Spezifikationen jederzeit ohne vorherige Ankündigung zu ändern. Die abgebildeten Modelle dienen nur zur Illustration. Lenovo ist für fehlerhafte Abbildungen oder Druckfehler nicht verantwortlich. Aus den hier angegebenen Informationen und Spezifikationen ergibt sich keine vertragliche Verpflichtung. Alle Angebote unterliegen der Verfügbarkeit. Lenovo bietet die in diesem Dokument genannten Produkte, Services oder Leistungsmerkmale möglicherweise nicht in allen Ländern an. Änderungen sind ohne Vorankündigung vorbehalten. Weitere Informationen zu den in Ihrer Region verfügbaren Angeboten erhalten Sie bei Ihrem Lenovo Vertriebsbeauftragten. Lenovo, das Lenovo Logo, Lenovo Care, IdeaCentre, IdeaPad, ThinkCentre, ThinkPad, ThinkPlus, ThinkVision, ThinkStation, ThinkServer, TopSeller, OneKey, VeriFace, Access Connections, Active Protection System, Rescue & Recovery, Secure Data Disposal, System Migration Assistant und ThinkVantage sind Marken oder eingetragene Marken von Lenovo. Microsoft, Windows und das Windows Logo sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation. Marken anderer Unternehmen werden anerkannt. © Lenovo 2011. Alle Rechte vorbehalten.

Besuchen Sie regelmäßig unsere Webseite www.lenovo.com/safecomputing und informieren Sie sich aktuell über den sicheren und effizienten Computereinsatz.